

## Redes sociales son el principal medio de prospección de técnicos en 2025

Monterrey, Nuevo León, 23 de Marzo de 2026

Con los resultados de la Encuesta de Escasez de Personal Técnico Capacitado 2025, aplicada por CAINTRA a sus socios, se destaca que las redes sociales se han convertido en el principal medio que utilizan las empresas para encontrar perfiles de técnicos para las vacantes. En general, alrededor de un 66% de las empresas reporte haber utilizado alguna red social para prospeccionar perfiles.

Entre las principales redes sociales para publicar vacantes de técnicos se encuentra el Facebook, siendo mencionada por el 61% de las empresas. Esta red social ha superado a medios tradicionales como las plataformas de reclutamiento y las bolsas interna de trabajo, las cuales fueron mencionadas por el 47% y 34% de las empresas, respectivamente.

Dada esta tendencia desde 2023, CAINTRA hace un llamado a sus socios para fortalecer el uso estratégico de herramientas digitales en sus procesos de reclutamiento, especialmente en plataformas y redes sociales. Mejorar la presencia, segmentación y difusión de vacantes en estos canales permitirá a las empresas ampliar su alcance, atraer talento técnico de manera más efectiva y responder con mayor rapidez a la creciente dificultad para cubrir puestos especializados.

De la siguiente lista de opciones, seleccione aquellas que han sido las más útiles para encontrar perfiles para cubrir vacantes de técnicos  
(% del total de empresas, n= 177)

