

Expectativas Económicas en la manufactura de Nuevo León

Encuesta mensual CAINTRA a altos directivos



DICIEMBRE 2022

En el último mes del año, cuatro de nueve indicadores de expectativas que recopila CAINTRA se ubicaron en zona de contracción, siendo estos los relacionados con la producción y comercio exterior. Sin embargo, los resultados obedecen principalmente a la estacionalidad de la actividad manufacturera, que se reduce al cierre de cada año.

En mayor detalle, el índice de volumen físico de producción se contrajo en el mes de diciembre, ubicándose en los 49.3 puntos; mientras que el de nuevos pedidos alcanzaron los 49.2. Con esta menor actividad, el índice de capacidad utilizada también se redujo significativamente respecto al mes anterior, rozando el umbral de expansión con 50.2 puntos.

Aunado a ello, las importaciones y las exportaciones continuaron su segundo mes consecutivo por debajo del umbral, en 45.8 y 48.9 puntos respectivamente, reflejando una debilidad en el comercio exterior de la región.

La menor actividad se ha trasladado también a la generación de empleos, donde el índice de número de trabajadores se redujo hasta los 50 puntos, cifra no vista desde diciembre del 2020.

Los inventarios de igual forma presentan una reducción respecto al mes previo, moviéndose de 52.3 en noviembre a 50.9 en diciembre.

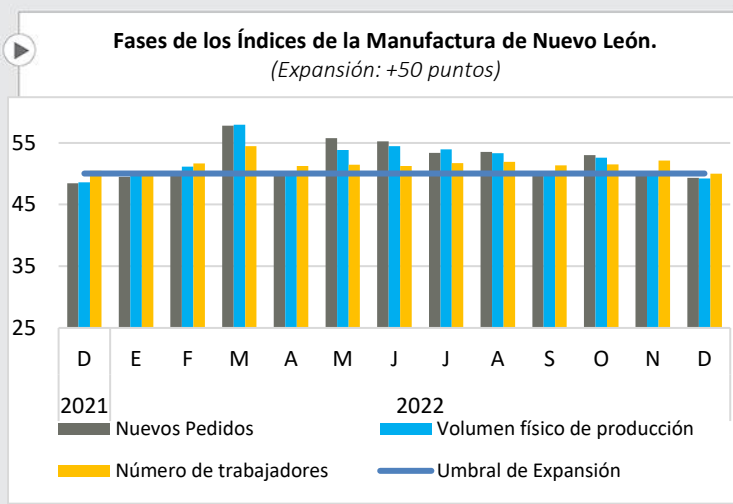
Por el lado de los precios, los índices de precios de materias primas y productos finales continúan su tendencia a la baja de los últimos meses. En lo particular, se colocaron en 57.4 y 52.0 puntos, respectivamente, mostrando que la inflación está cediendo.

Sin embargo, destacó que el porcentaje de inversiones ha ido a la baja en los últimos cuatro meses, alcanzando 26% en diciembre, cifra no vista desde principios de año.

Por otra parte, el principal obstáculo para el desempeño de la industria de Nuevo León fue la actividad económica débil, pues afectó al 37.6% de las empresas encuestadas.

Aunado a esto, la escasez de personal capacitado, el panorama político y la inflación en materias primas, son factores que obstaculizaron a más de una cuarta parte de las empresas. No obstante, se destacó que el porcentaje de empresas afectadas por el entorno internacional adverso se redujo a la mitad pasando de 22% de las empresas encuestadas, a 11%.

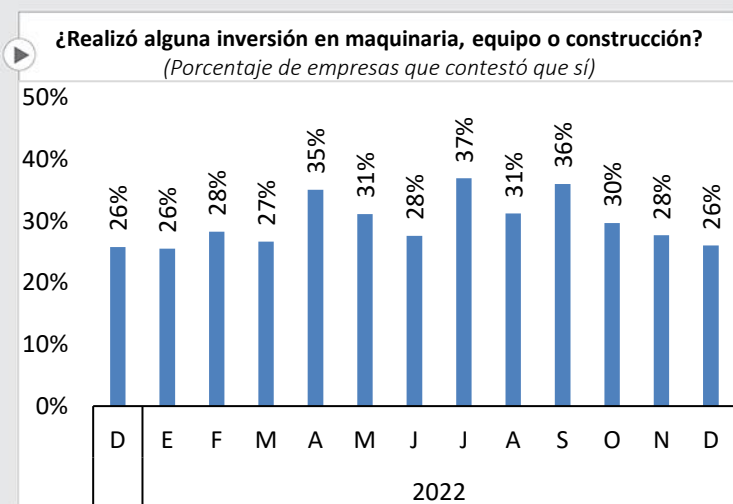
Finalmente, una de cada cinco empresas fue perjudicada por la inseguridad en el mes de diciembre al igual que la carga fiscal federal.



Fases de los Índices de la Manufactura de Nuevo León.
(Expansión: +50 puntos)

Variable	Ago	Sep	Oct	Nov/o	Dic/o	Fase
Nuevos Pedidos	53.50	49.80	53.00	50.32	49.31	Contracción
Volumen físico de producción	53.31	49.84	52.60	50.19	49.24	Contracción
Número de trabajadores	51.94	51.35	51.52	52.15	50.00	Expansión
Inventarios	53.84	50.74	51.61	52.27	50.87	Expansión
Exportaciones	50.91	48.93	50.96	46.75	48.87	Contracción
Importaciones	51.34	50.55	50.91	48.81	45.79	Contracción
Precio de sus productos	57.27	54.84	54.36	52.18	52.00	Expansión
Precio de materias primas	65.97	61.97	60.86	58.92	57.38	Expansión
Capacidad Utilizada	54.49	51.79	51.84	52.33	50.23	Expansión

/r Cifra revisada; /o Cifra oportuna



Factores que obstaculizaron el desempeño de las empresas
(Porcentaje de empresas que indicaron el factor como obstáculo)

variable	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Una actividad económica débil	31.1%	36.4%	34.8%	40.8%	37.6%
Escasez de personal capacitado	31.1%	35.5%	38.3%	33.0%	32.7%
Panorama Político	32.0%	29.9%	33.9%	31.1%	27.7%
Incremento en el precio de las materias primas	40.2%	34.6%	41.7%	30.1%	27.7%
Una menor demanda externa	16.4%	24.3%	19.1%	20.4%	22.8%
La carga fiscal federal	14.8%	10.3%	21.7%	16.5%	20.8%
Inseguridad	21.3%	18.7%	27.8%	24.3%	18.8%

Empresas consultadas:
101

Fecha de la encuesta:
Del 5 al 18 de enero del 2023

Tipo de encuesta:
telefónica y correo electrónico

Participa en esta encuesta respondiendo el cuestionario enviado por la dirección: estudioeconomicos@caindra.org.mx

DEFINICIÓN:
Los indicadores de expectativas buscan conocer de forma cualitativa la situación coyuntural de la industria manufacturera de Nuevo León, mediante la perspectiva de los directivos de las empresas en diversas variables relacionadas con su operación. Para ello, a los empresarios se les cuestiona mes con mes cómo se comportó una lista de variables en relación al periodo anterior, teniendo la posibilidad de responder: mucho menor, menor, igual, mayor, mucho mayor. Con esto, se elabora un índice cuya importancia radica en que si el número obtenido se encuentra por arriba de los 50 puntos, la variable se encuentra en expansión; pero si está por debajo de esta magnitud, significa una contracción.