

Expectativas Económicas en la manufactura de Nuevo León

Encuesta mensual CAINTRA a altos directivos



NOVIEMBRE 2022

En el penúltimo mes del año, los industriales de Nuevo León mantienen el ritmo de producción, como lo muestran los indicadores de expectativas que recopila CAINTRA. A excepción de los índices de comercio exterior, los indicadores de producción y precios se mantienen en la zona de expansión.

En mayor detalle, el índice de volumen físico de producción se expandió en el mes de octubre alcanzando los 52.6 puntos. Con la misma tendencia, el índice de nuevos pedidos ascendió a 53.7 puntos el mismo mes.

Aunado a ello, el indicador del empleo alcanzó su cifra más alta en los últimos ocho meses con 53.2 puntos. Es importante resaltar que la variable acumula dos años consecutivos en expansión.

Ante el mayor número de pedidos, el indicador de capacidad utilizada se posicionó como uno de los indicadores más altos, pasando de 51.8 puntos en octubre a 54.2 en noviembre. En consecuencia, los inventarios avanzan a un menor ritmo, al ubicarse en 50.2 puntos

Los índices de precios de materias primas y productos finales, se redujeron en comparación al mes anterior, aunque permanecen en la zona de expansión. El primero de ellos alcanzó 58.7 puntos en noviembre y el segundo 51.8, cifra más baja en los últimos dos años.

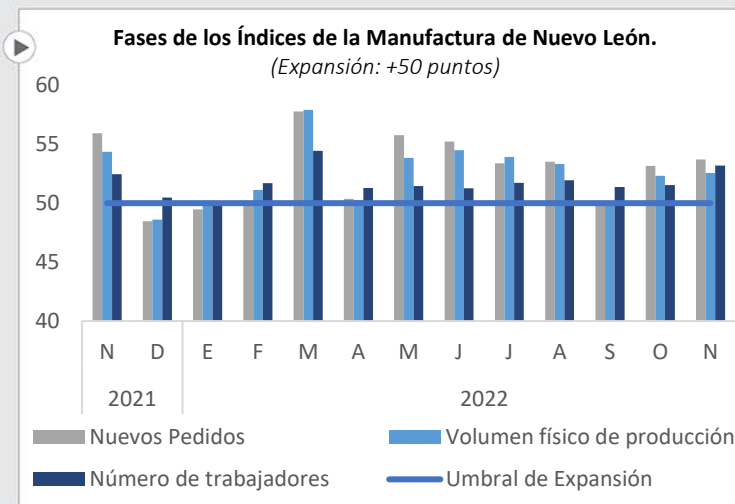
Por otro lado, el comercio exterior presentó debilitamiento en el mes de noviembre, pues tanto el índice de exportaciones como de importaciones, regresaron a la zona de contracción, con 47.6 y 49.4 puntos respectivamente.

Además, destacó que el porcentaje de inversiones ha ido a la baja en los últimos dos meses, alcanzando 28% en noviembre, cifra menor desde julio.

Por otra parte, el principal obstáculo para el desempeño de la industria de Nuevo León fue la actividad económica débil, pues afectó al 41% de las empresas encuestadas.

Aunado a esto, la escasez de personal capacitado, el panorama político y la inflación en materias primas, son factores que obstaculizaron a más de la tercera parte de las empresas. No obstante, se destacó que el porcentaje de empresas afectadas por la inflación, se redujo once puntos porcentuales en comparación a octubre.

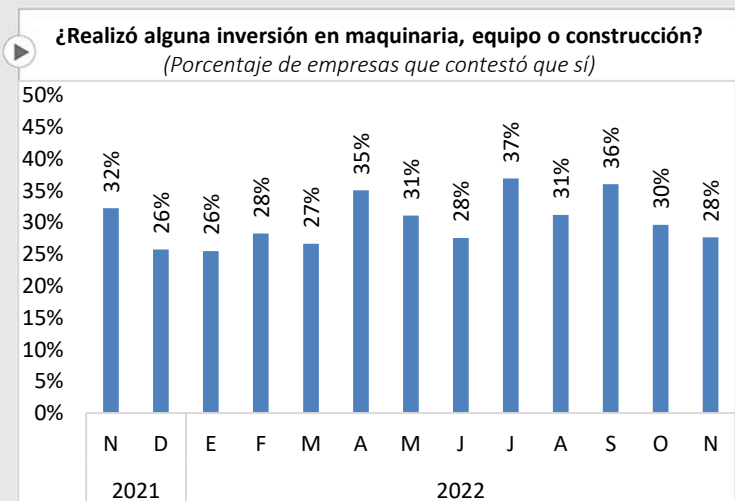
Finalmente, una de cada cuatro empresas fue perjudicada por la inseguridad en el mes de noviembre y 23% de las empresas se vieron afectadas por elevados costos de financiamiento y el entorno internacional adverso.



Fases de los Índices de la Manufactura de Nuevo León.
(Expansión: +50 puntos)

Variable	Jul	Ago	Sep	Oct/r	Nov/o	Fase
Nuevos Pedidos	53.38	53.50	49.80	53.16	53.69	Expansión
Volumen físico de producción	53.92	53.31	49.84	52.31	52.56	Expansión
Número de trabajadores	51.71	51.94	51.35	51.52	53.19	Expansión
Inventarios	50.06	53.84	50.74	51.61	50.22	Expansión
Exportaciones	47.75	50.91	48.93	50.96	47.64	Contracción
Importaciones	49.92	51.34	50.55	50.91	49.39	Contracción
Precio de sus productos	58.67	57.27	54.84	54.36	51.77	Expansión
Precio de materias primas	66.92	65.97	61.97	60.86	58.75	Expansión
Capacidad Utilizada	54.05	54.49	51.79	51.84	54.20	Expansión

/r Cifra revisada; /o Cifra oportuna



Factores que obstaculizaron el desempeño de las empresas
(Porcentaje de empresas que indicaron el factor como obstáculo)

variable	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Una actividad económica débil	31.9%	31.1%	36.4%	34.8%	41.2%
Escasez de personal capacitado	27.5%	31.1%	35.5%	38.3%	33.3%
Panorama Político	28.6%	32.0%	29.9%	33.9%	31.4%
Incremento en el precio de las materias primas	39.6%	40.2%	34.6%	41.7%	30.4%
Inseguridad	23.1%	21.3%	18.7%	27.8%	24.5%
Elevado costo del financiamiento	14.3%	9.8%	13.1%	22.6%	22.5%
El entorno internacional adverso	25.3%	23.8%	17.8%	27.0%	22.5%

Empresas consultadas:
102

Fecha de la encuesta:
Del 5 al 15 de diciembre del 2022

Tipo de encuesta:
telefónica y correo electrónico

Participa en esta encuesta respondiendo el cuestionario enviado por la dirección: estudioeconomicos@caindra.org.mx

DEFINICIÓN:
Los indicadores de expectativas buscan conocer de forma cualitativa la situación coyuntural de la industria manufacturera de Nuevo León, mediante la perspectiva de los directivos de las empresas en diversas variables relacionadas con su operación. Para ello, a los empresarios se les cuestiona mes con mes cómo se comportó una lista de variables en relación al periodo anterior, teniendo la posibilidad de responder: mucho menor, menor, igual, mayor, mucho mayor. Con esto, se elabora un índice cuya importancia radica en que si el número obtenido se encuentra por arriba de los 50 puntos, la variable se encuentra en expansión; pero si está por debajo de esta magnitud, significa una contracción.