

# Expectativas Económicas en la manufactura de Nuevo León

Encuesta mensual CAINTRA a altos directivos



JUNIO 2022

Los resultados de la Encuesta de Expectativas Económicas de CAINTRA del mes de junio muestran que la industria continuó en expansión, a excepción de las importaciones que presentaron nuevamente señales de debilitamiento.

En lo particular, el índice de importaciones por segundo mes consecutivo se ubicó por debajo de del umbral de expansión, disminuyendo de 49.2 puntos en mayo a 48.8 en junio. Por el contrario, las exportaciones nuevamente se fortalecieron alcanzado 52.5 puntos en junio y acumulando cuatro meses en expansión.

Por otro lado, las empresas continuaron con una expansión en su producción por quinto mes consecutivo, pues el volumen físico de producción y los nuevos pedidos alcanzaron 52.6 y 53.5 puntos respectivamente. Sin embargo, cabe mencionar que en comparación al mes anterior, estos índices disminuyeron.

En el mismo sentido, el indicador de la capacidad utilizada se mantuvo en expansión durante junio, alcanzando 51.1 puntos. A su vez, el empleo permaneció en expansión y crecimiento, ubicándose en 51.9 puntos en junio, demostrando fortalecimiento desde el año 2021.

En relación a la inflación, los precios de las materias primas continuaron con los niveles más altos de todos los indicadores, sin embargo, los últimos dos meses han disminuido, alcanzando 68.9 puntos en junio.

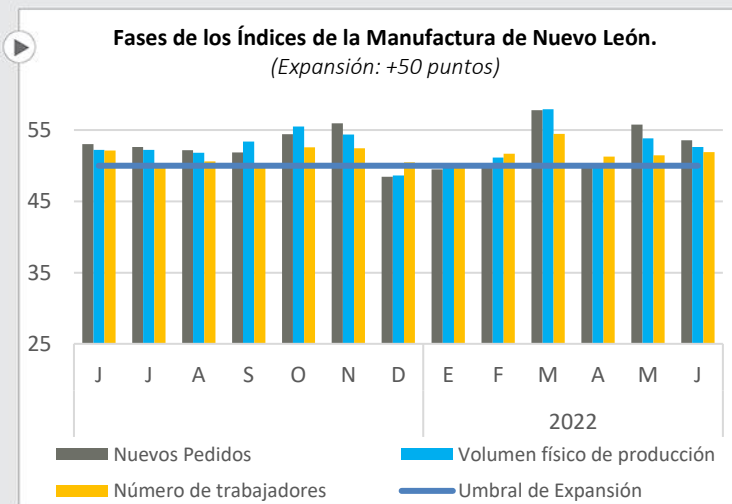
En este mismo punto, los precios de los productos continuaron en expansión, alcanzando 58.4 puntos en junio. Es importante destacar que en los primeros cuatro meses del año este indicador superó los 60 puntos, mientras que en mayo y junio se mantuvieron alrededor de los 58 puntos.

Si bien se han moderado los incrementos de precios, continuaron siendo el principal obstáculo para la industria, pues perjudicó a la mitad de las empresas.

Por otro lado, resaltó que el porcentaje de empresas afectadas por la escasez de personal capacitado presentó el incremento más alto, pasando de 28% en mayo a 40% en junio de empresarios reportando este factor..

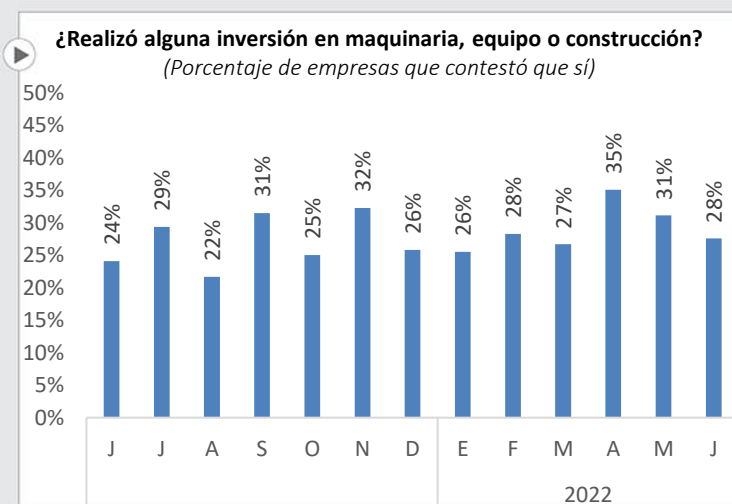
Aunado a ello, la actividad económica débil y el panorama apolítico fueron importantes obstáculos para la industria de Nuevo León, afectando al 38% y 37% respectivamente.

Finalmente, la situación de escasez de agua que atraviesa el estado de Nuevo León, segunda ocasión que se mide en esta encuesta, ha perjudicado el desempeño de una tercera parte de las empresas, porcentaje ligeramente inferior al del mes anterior.



Variable	Feb	Mar	Abr	May/r	Jun/o	Fase
Nuevos Pedidos	50.00	57.76	50.35	55.75	53.53	Expansión
Volumen físico de producción	51.12	57.91	50.25	53.83	52.61	Expansión
Número de trabajadores	51.68	54.44	51.27	51.43	51.90	Expansión
Inventarios	51.62	54.85	53.82	52.38	53.87	Expansión
Exportaciones	48.31	51.90	50.68	51.41	52.49	Expansión
Importaciones	50.12	54.01	51.13	49.15	48.77	Contracción
Precio de sus productos	61.39	60.60	60.27	58.26	58.42	Expansión
Precio de materias primas	70.56	71.76	71.69	70.49	68.91	Expansión
Capacidad Utilizada	51.85	56.89	49.71	52.45	51.12	Expansión

/r Cifra revisada; /o Cifra oportuna



variable	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Incremento en el precio de las materias primas	48.5%	44.9%	56.9%	40.0%	50.0%
Escasez de personal capacitado	19.4%	24.3%	31.4%	28.0%	40.2%
Una actividad económica débil	37.9%	28.0%	39.2%	27.0%	38.0%
Panorama Político	31.1%	38.3%	36.3%	33.0%	35.9%
Escasez de agua				31.0%	27.2%
Logística de transporte	29.1%	26.2%	35.3%	27.0%	25.0%
El entorno internacional adverso	28.2%	20.6%	23.5%	19.0%	25.0%

**Empresas consultadas:**  
92

**Fecha de la encuesta:**  
Del 6 al 18 de julio del 2022

**Tipo de encuesta:**  
telefónica y correo electrónico

Participa en esta encuesta respondiendo el cuestionario enviado por la dirección: [estudioeconomicos@caindra.org.mx](mailto:estudioeconomicos@caindra.org.mx)

**DEFINICIÓN:**

Los indicadores de expectativas buscan conocer de forma cualitativa la situación coyuntural de la industria manufacturera de Nuevo León, mediante la perspectiva de los directivos de las empresas en diversas variables relacionadas con su operación. Para ello, a los empresarios se les cuestiona mes con mes cómo se comportó una lista de variables en relación al periodo anterior, teniendo la posibilidad de responder: mucho menor, menor, igual, mayor, mucho mayor. Con esto, se elabora un índice cuya importancia radica en que si el número obtenido se encuentra por arriba de los 50 puntos, la variable se encuentra en expansión; pero si está por debajo de esta magnitud, significa una contracción.