

# DIGITAL MARKETING SOLUTIONS

by  CAINTRA



## MEDIOS PUBLICITARIOS



**01** PLATAFORMAS  
TRANSFORMA



**02** EMAIL MARKETING



**03** ANUNCIOS EN  
REDES CAINTRA



**04** BANNER EN  
SITIO WEB



**05** CRECIMIENTO DE  
TUS REDES SOCIALES



**06** CAMPAÑAS  
DE MARKETING  
DIGITAL



**07** SITIO WEB



**08** PRODUCCIÓN  
DE VIDEOS  
CORPORATIVOS

## REVISTA DIGITAL TRANSFORMA

### LA REVISTA DE LA INDUSTRIA DE NUEVO LEÓN

La Revista Transforma es el referente Editorial de Nuevo León en contenidos de emprendimiento, finanzas, negocios, administración y estilo de vida para la comunidad industrial. Publicada bimestralmente desde el 2003.

#### Temas de Interés

- **Negocios**
- **Autos**
- **Turismo**
- **Noticias**
- **Servicios financieros**
- **Alimentos y bebidas**
- **Tecnología**
- **Literatura para emprendedores**
- **Entretenimiento**

**+22,000**  
LECTURAS

**DIFUSIÓN**  
MULTIPLATAFORMA

**CONECTIVIDAD**  
CON TUS PLATAFORMAS

### FORMATOS PUBLICITARIOS

Publi-  
Reportaje

Página  
Publicitaria

VOLVER A ÍNDICE



Da clic **AQUÍ** y conócela



# FORMATOS PUBLICITARIOS

## PUBLI-REPORTAJE

EM Emprender

### CÓMO HACER DESPEGAR UNA BUENA IDEA


En CAINTRA compartimos el compromiso de impulsar el crecimiento de México, para el cual las pymes tienen un papel fundamental. Por ello, por medio de nuestra Comisión de Empresarios Jóvenes, se implementó el programa Startup Factory. Aquí te compartimos uno de los casos de éxito de dicho programa, el de Tomás Iglesias González, fundador y director general de OMI, producto principal de la empresa Osiris.

La Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León, por medio de su Comisión de Empresarios Jóvenes, implementó el programa Startup Factory, una plataforma de incubación, aceleración y vinculación con la que hasta ahora decenas de emprendedores han sido apoyados.

Por su parte, OMI es parte de Osiris, empresa que ofrece el primer servicio de expediente clínico electrónico creado por y para médicos, diseñado con una perspectiva sensible a sus necesidades, para utilizarse en hospitales, clínicas y consultorios privados. Nos acercamos a Tomás Iglesias González para conocer todos los pormenores de este caso de éxito que entusiasma.

41 — enero, febrero 2020

Cómo hacer despegar una buena idea EM



la elección de las mejores plataformas digitales. Tras probar más de 20 sistemas diferentes (unos siete de Monterrey, con "reconocimientos internacionales" según sus sitios) y recibir pésima atención y trato por el hecho de ser doctor, tomé la decisión de hacer algo al respecto, puesto que ninguna de estas empresas tomaba en cuenta realmente nuestras necesidades como médicos; carecían de empatía y estaban limitadas a un sistema pensado desde la visión de ingenieros y programadores, y no de los profesionales de la salud.

¿Llevaste a cabo un plan de empresa antes de empezar o se formó de alguna forma?

Desde que era estudiante de medicina y empezamos a rotar por diferentes hospitales de los sectores privado y público, me llamó mucho la atención en cuestiones administrativas, una de las primeras tareas que realicé fue la elaboración de un plan de negocio para poner en orden todo lo que tenía en mi mente.

¿Qué dificultades enfrentaste para poder emprender?

Lo más difícil fue atreverme a decir "Tengo esta idea, me apasiona y la quiero ejecutar porque es mi sueño". El motivo por el cual fue tan difícil para mí era por las expectativas que creí que debía cumplir, por mi familia y la sociedad en general. Cuando terminas de estudiar medicina, la gente espera que estudies una especialidad y dediques toda tu vida a atender pacientes. Pero, para mí, esto generaba un conflicto, pues me apasionaban la creación y el uso de herramientas tecnológicas con la finalidad de mejorar la atención de la salud en nuestro país. Una vez que me atreví a expresar lo que quería perseguir como misión de vida, fue gratamente sorprendente todo el apoyo que recibí, sobre todo de mi familia y círculo de amigos cercanos.

¿Cómo ha ayudado CAINTRA a tu empresa?

Fuimos seleccionados como participantes de la primera generación de Startup Factory, organizado por CAINTRA. Este programa me permitió de ofrecer todas las herramientas y la orientación que me hacían falta en ese momento para poder materializar el sueño en una empresa. Gracias al programa Startup Factory logramos constituirnos como empresa, empezar a operar en forma, nos conecté con mucha gente que nos ha brindado ayuda de diferentes maneras y, hasta la fecha, han seguido al pendiente de nuestro desempeño, además de que siempre han estado disponibles para ayudarnos.

enero, febrero 2020 — 41

## PÁGINA PUBLICITARIA

Numeralia

### DATOS IMPORTANTES SOBRE LAS VACUNAS PARA COVID-19

Usualmente, las vacunas requieren años de trabajo e investigación a fin de considerarse seguras para el público. Sin embargo, la actual crisis de salud ha acelerado el proceso y científicos de todo el mundo han trabajado sin respiro. Hay cuatro vacunas en las últimas fases de aprobación y serán, probablemente, las que circulen en los hospitales del mundo.

POR EMILIANO RAMÍREZ MADRID

Después de aplicarse a más de 20 000 VOLUNTARIOS, la vacuna de Oxford ha demostrado que 70% de los usuarios dejó de presentar síntomas de Covid-19.\*

Reino Unido ha ordenado la producción de 100 MILLONES DE DOSIS de la vacuna de Oxford.\*

LA VACUNA DE PFIZER MUESTRA 90% DE EFECTIVIDAD. Sin embargo, debe transportarse en un contenedor especial que mantenga una temperatura de -70 °C, lo que dificulta su uso en algunos países.\*

LA VACUNA DE MODERNA MUESTRA 94.5% de efectividad.\*

La vacuna rusa, llamada Sputnik V, funciona de manera similar a la de OXFORD Y HA MOSTRADO SER EFECTIVA EN 92% DE LOS CASOS.\*

MÉXICO firmó un contrato con PFIZER PARA ADQUIRIR 34.4 MILLONES DE VACUNAS.\*

250 000 DOSIS DE LA VACUNA DE PFIZER llegaron a nuestro país en diciembre.\*

CANADÁ ES EL PAÍS QUE MÁS VACUNAS HA COMPRADO: casi nueve dosis de vacuna per cápita.\*

Entre ASTRAZENCA, PFIZER Y MODERNA —principales fabricantes de estas vacunas—, se estima que se llegarán a producir alrededor de 5 300 MILLONES DE DOSIS PARA 2021.\*

Conoce los resultados de nuestra encuesta global "Working from Home Experience" escaneando el código con tu celular.



¡Contáctanos!

Sergio Reséndez  
Managing Director | Monterrey  
sergio.resendez@colliers.com  
+52 81 4160 1200

www.colliers.com

55 — enero, febrero 2021

# PERFIL DE LECTOR Y PLATAFORMAS

## PLATAFORMAS DIGITALES

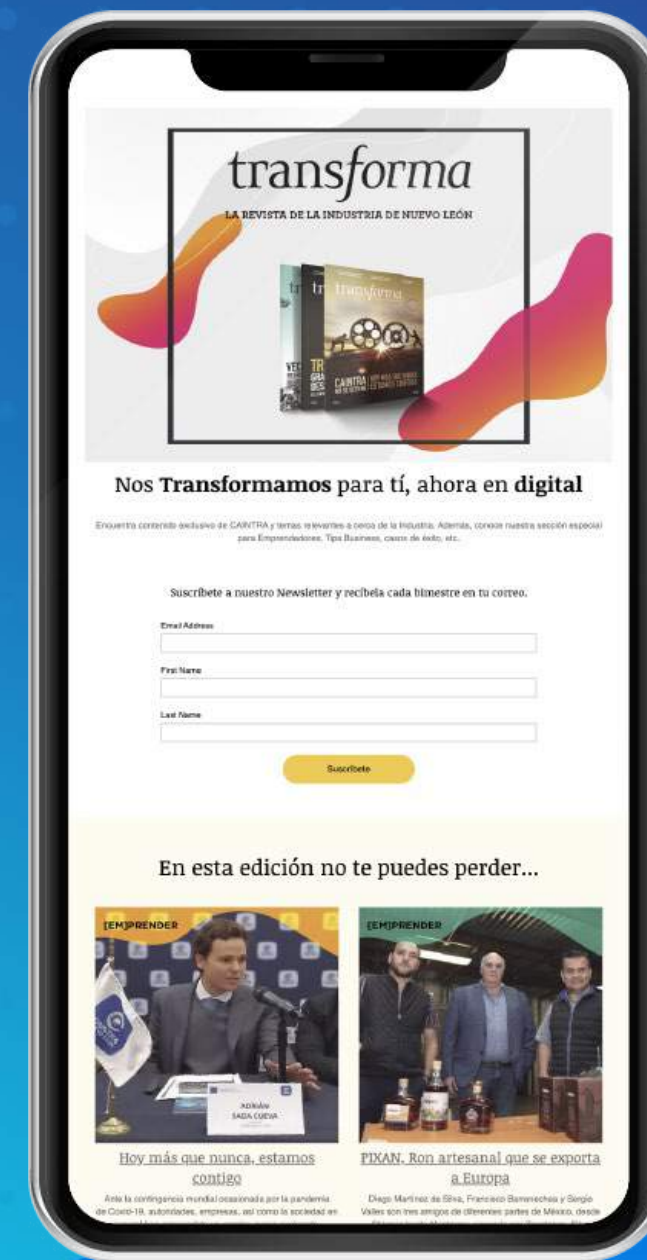
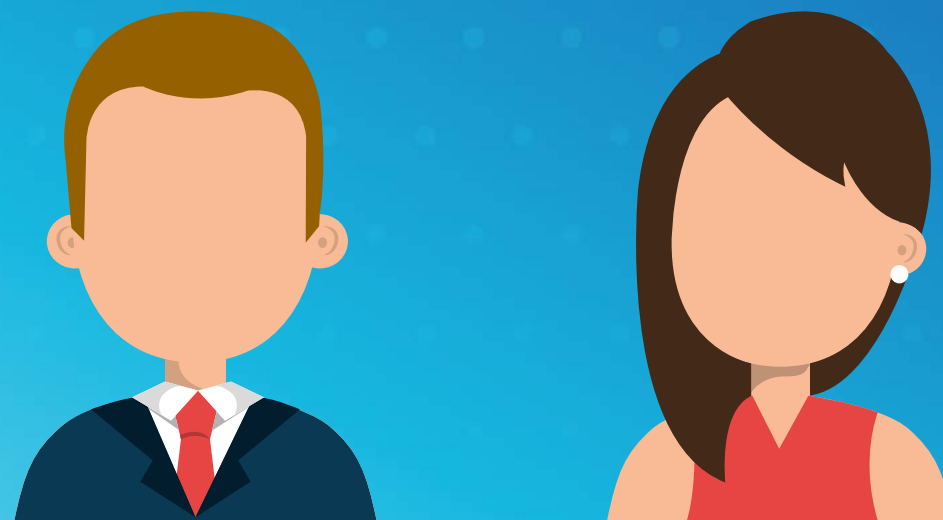
Empresarios PyMEs, Socios CAINTRA y Público en General

**NIVEL SOCIECONÓMICO:**  
AB

**RANGO DE EDAD:**  
28-55 años

**NIVEL ACADÉMICO:**  
Estudios superiores

### GÉNERO



### CONOCE NUESTRA MULTIPLATAFORMA



[Newsletter](#)



[Blog Online](#)



[Edición Digital](#)



[Facebook](#)



Da clic **AQUÍ** y conoce  
precios y ejemplos



## EMAIL MARKETING

**+10,000**  
**CONTACTOS**



- Dirígete a más de 11,000 contactos reales de nuestra Base de Datos
- Obtén un reporte completo de entregas, aperturas y clics de tu anuncio

### ESPECIFICACIONES



#### Formato JPG

- Indicar el asunto del envío (Subject:)
- 700 pixeles ancho (máximo) - 200 dpis resolución
- Especificar la liga completa si es que el archivo se redirecciona a un sitio o email.



#### Formato HTML

- Indicar el asunto del envío (Subject:)
  - 700 pixeles ancho (máximo)
  - Combinar imágenes y texto
  - Incluir ligas completas de sitios web o emails
  - Incluir rutas absolutas de imágenes utilizadas en el html (http://...)
- No es necesario incluir leyendas ya que nuestro sistema las coloca por default.

## PERFIL DE USUARIO

**+10,000**  
Contactos

**20%**  
Open Rate

**Clic Rate hasta 20%**

(Depende de varios factores externos, pero tenemos documentadas campañas que han tenido hasta 20% de clics)

## PERFILES DE USUARIO:

- Administración
- Finanzas
- Contabilidad
- Auditoría
- Ambiental
- Seguridad
- Responsabilidad Social
- EHS
- Comercial
- Ventas y compras
- Dueños
- Accionistas
- CEO
- Director General
- Legal
- Logística
- Marketing
- Comunicación
- Operaciones
- Recursos Humanos
- Capacitación
- Capital Humano
- Relaciones Públicas
- TI

# ¡ANÚNCIATE! EN REDES SOCIALES CAINTRA

## REDES SOCIALES CAINTRA:

Date a conocer a nuestra base de **+87,000 seguidores de nuestras redes**. Generamos más de **+411,000 vistas mensuales**. Segmenta tu mensaje y aumenta tu efectividad.



57k



7k



16k



### Facebook

FORMATO:  
JPG/PNG 1200 x 1200  
Píxeles

Especificar la liga completa si es que el archivo se redirecciona a un sitio o email.  
Contenido de apoyo a ingresar (texto)

### Twitter

FORMATO:  
JPG/PNG 1024 x 512  
Píxeles

Especificar la liga completa si es que el archivo se redirecciona a un sitio o email.  
Contenido de apoyo (texto) con longitud en TW de 280 de caracteres

### LinkedIn

FORMATO:  
JPG/PNG 1024 x 512  
Píxeles

Especificar la liga completa si es que el archivo se redirecciona a un sitio o email.  
Contenido de apoyo (texto) con longitud en TW de 280 de caracteres

[CONSULTA TARIFAS](#)

## SOLUCIONES WEB CAINTRA

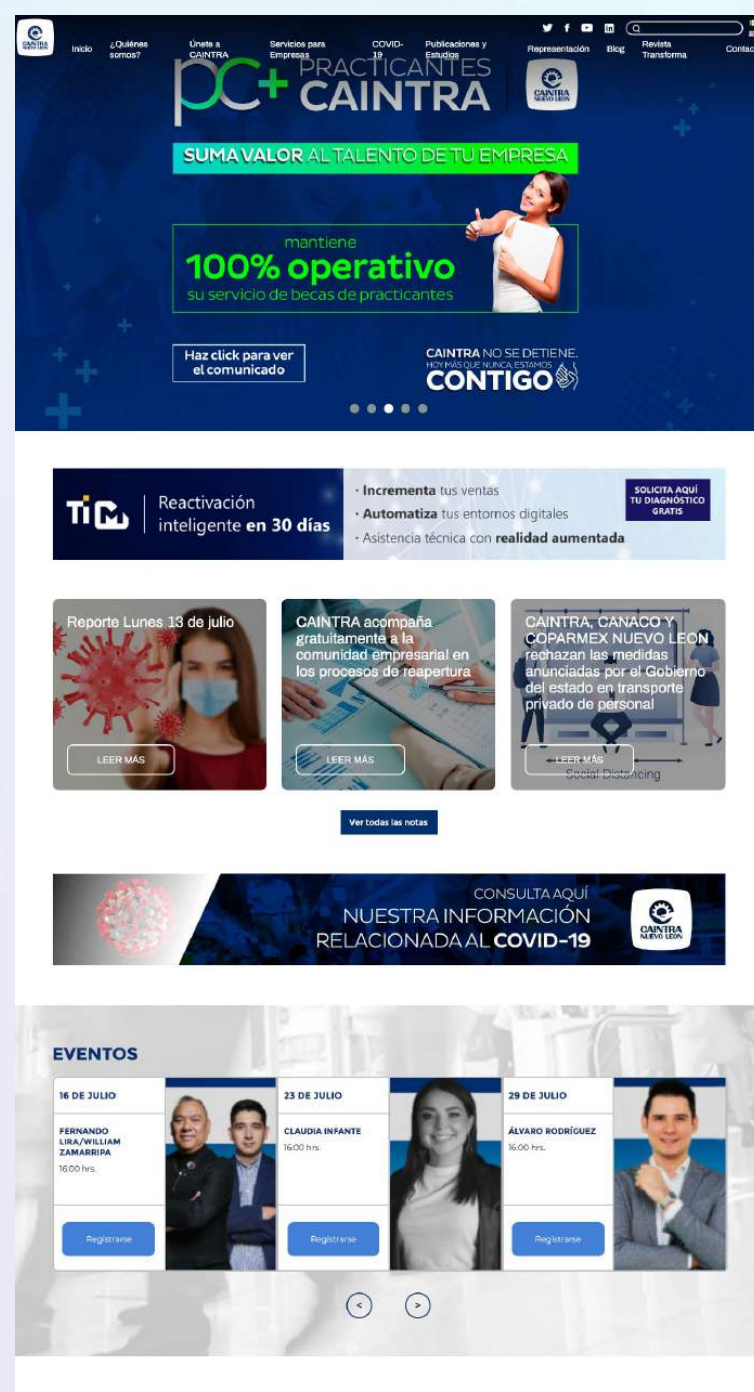
### BANNER ROTATIVO en página web CAINTRA

MEDIDA: 1366h X 186v pixeles

FORMATO: JPG / PNG

RESOLUCIÓN: 150 dpi

**+15,000**  
visitas mensuales



Da clic  
**AQUÍ** y  
conoce  
nuestro  
sitio web

Ofrecemos Líneas de Crédito para Capital de Trabajo de  
**HASTA \$4 MILLONES DE PESOS**  
Pre-Aprobación en 48 horas

T. 818-356-8410 [www.unequipo.com](http://www.unequipo.com)

**proveloz  
unequipo**  
Soluciones financieras para la reactivación económica

**TiM** | Reactivación  
inteligente en 30 días

- Incrementa tus ventas
- Automatiza tus entornos digitales
- Asistencia técnica con **realidad aumentada**

**SOLICITA AQUÍ  
TU DIAGNÓSTICO  
GRATIS**

REVISTA INDUSTRIA TE INVITA: IMPARTIDO POR GENETEC MÉXICO

**WEBINAR**  
Últimas tendencias de seguridad en infraestructuras  
críticas para garantizar la continuidad del negocio.

Conoce hacia dónde va la industria de seguridad en instalaciones de infraestructura crítica, cómo garantizar un entorno de trabajo más seguro y mantener la continuidad del negocio en un panorama cambiante.

Acompáñanos el próximo **JUEVES 16 de JULIO**  
a las 10 hrs.

Impartido por: **JAVIER JARILLO**  
Gerente de Desarrollo de Negocios, Industria e Infraestructura Crítica,  
Genetec México.

**Genetec**  
[www.genetec.com](http://www.genetec.com)

Revista **Industria**  
digital

## PERFIL DE USUARIO Y PÁGINA WEB

**+5,000**  
Usuarios mensual

**+15,000**  
Visitas mensual

**+2.4**  
Páginas por sesión (promedio)

### USUARIOS

#### POR UBICACIÓN:

**74%** Área Metropolitana de Monterrey  
**7%** CDMX  
**19%** Otros

#### POR GÉNERO:

**51%** Hombres  
**49%** Mujeres

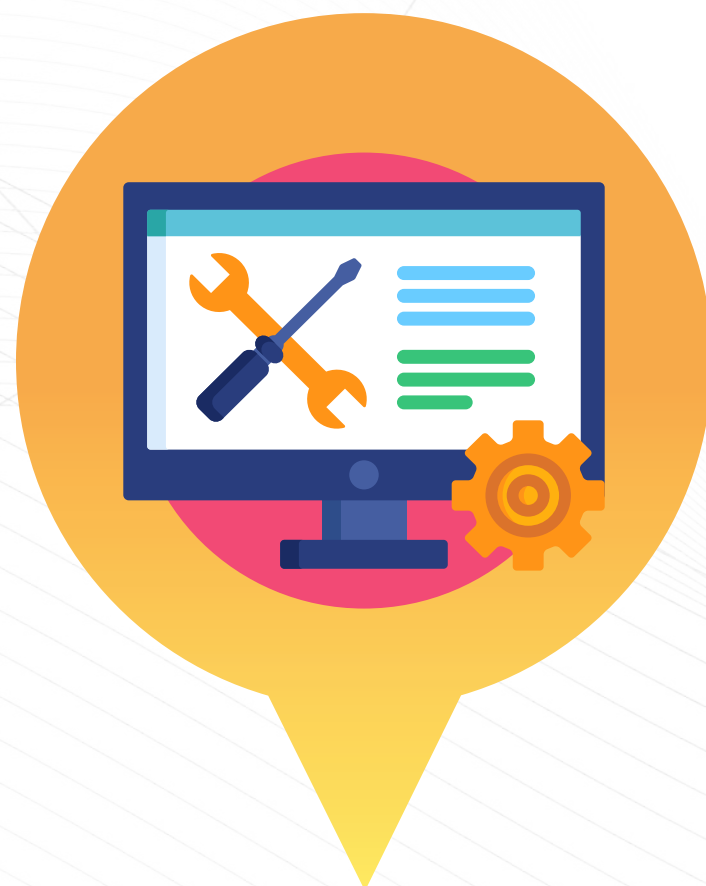
#### POR EDAD:

**46%** entre 25 y 34 años  
**24%** entre 35 y 44 años  
**12%** entre 45 y 54 años  
**18%** otros

#### POR DISPOSITIVO:

**55%** de accesos por móvil  
**45%** de accesos por pc

## OTROS SERVICIOS



**DISEÑO DE  
SITIO WEB**



**DISEÑO  
DE IDENTIDAD DE  
EMPRESAS**



**REALIZACIÓN DE  
VIDEOS**

## PAQUETES PUBLICITARIOS

**transforma**  
DIGITAL

CLAVE	PLATAFORMAS TRANSFORMA	INVERSIÓN
T1	Banner en Newsletter (10K cuentas)	\$2,500
T2	Reportaje Publicitario (Newsletter, Landing, Facebook, LinkedIn, Twitter)	\$10,000
T3	Anuncio Digital en Revista con enlace a tu página web	\$3,000 <i>a partir de 2 ediciones</i> \$2,500

Precios son más IVA.  
Espacios sujetos a disponibilidad.  
Precios sujetos a cambio sin previo aviso.

VOLVER A ÍNDICE

REVISTA  
**transforma**  
DIGITAL

Conoce la primer edición del 2021



Para permanecer vigentes y relevantes con nuestros socios y comunidad en general, en CAINTRA hemos lanzado recientemente 4 plataformas digitales que te ayudarán a encontrar soluciones, formación empresarial y vinculación con otros negocios.

Da [CLIC AQUÍ](#) y conoce el artículo completo



**Nos Transformamos para tí, ahora en digital**

Suscríbete a nuestro Newsletter y recíbela cada bimestre en tu correo.

Email Address

First Name

Last Name

Suscríbete



## PAQUETES PUBLICITARIOS

### EMAIL MARKETING

CLAVE	PLATAFORMAS TRANSFORMA	INVERSIÓN
M1	Mailing (1 envío a 11K Cuentas)	\$8,500
M2	Paquete de 2 Mailing (1 envío c/10 días)	\$15,000
M3	Paquete de 3 Mailing (1 envío c/10 días)	\$21,000

Precios no incluyen IVA.  
Precios sujetos a cambio sin previo aviso.  
Sujeto a disponibilidad de espacios en la agenda de envíos.



SOLUCIONES INTEGRALES PARA MANEJO DE CARGA Y ELEVACIÓN.

ADQUIERE MONTACARGAS CON CAPACIDADES DE HASTA **25 TONELADAS** EN NUESTRO PLAN DE FINANCIAMIENTO\*

12  
MESES

+

0%  
DE INTERÉS

+

30%  
DE ENGANCHE

CONTACTAR A UN ASESOR

**SERIE M - MODELOS PARTICIPANTES** **MAXLIFT**  
MONTACARGAS DE CLASE MUNDIAL CON TECNOLOGÍA AVANZADA

MODELO	CAPACIDAD	COMBUSTIBLE
FGL25T-AW3	2.5 toneladas	Dual Gas/Gasolina
FGL30T-M3WA3	3 toneladas	Dual Gas/Gasolina
FD45T-M1W3	4.5 toneladas	Diésel
FL50T-M1WE3	5 toneladas	Gas
FD70T-MWJ3	7 toneladas	Diésel
FD135T-MWS3	13.5 toneladas	Diésel
FD160T-MXWS3-2	16 toneladas	Diésel
FD250T-MWT3	25 toneladas	Diésel



\* Vigencia: 31 de diciembre de 2019. Plan de financiamiento sujeto a aprobación. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

800-180-5500

[www.servimaq.mx](http://www.servimaq.mx)

## PAQUETES PUBLICITARIOS

### REDES CAINTRA

CLAVE	PLATAFORMAS TRANSFORMA	INVERSIÓN
FB1	1 Post Facebook (54K seguidores)	\$4,000
LN1	1 Post LinkedIn (14K seguidores)	\$2,000
TW1	1 Post Twitter (6K Seguidores)	\$1,000
FB4	4 Post FB (1 x Semana)	\$12,000
LN4	4 Post LinkedIn (1 x Semana)	\$6,000
TW4	4 Post Twitter (1 x Semana)	\$3,000
RS4X4	4 FB 4 T 4 LIN (1 x Semana)	\$18,000

Precios de Facebook incluyen 5% del importe pagado como boost publicitario  
 Precios no incluyen IVA  
 Precios no incluyen Diseño de Artes (Adicional \$1,000 por diseño)  
 Precios sujetos a cambio sin previo aviso  
 Sujeto a disponibilidad de espacios en la agenda de CAINTRA.

CAINTRA Nuevo León  
 Published by Daniel Paclan [?] - 27 May · 🌐  
 #SponsorCAINTRA  
 CEJN De Mexico  
<https://www.cejn.com/.../landing-pa.../quiero-empezar-a-ahorrar/...>  
 See more

**CEJN** The Quick Connect Solution Provider

Únicos Carretes de Seguridad con retorno controlado y máximo caudal

SEGURO DESEMPEÑO DURABILIDAD

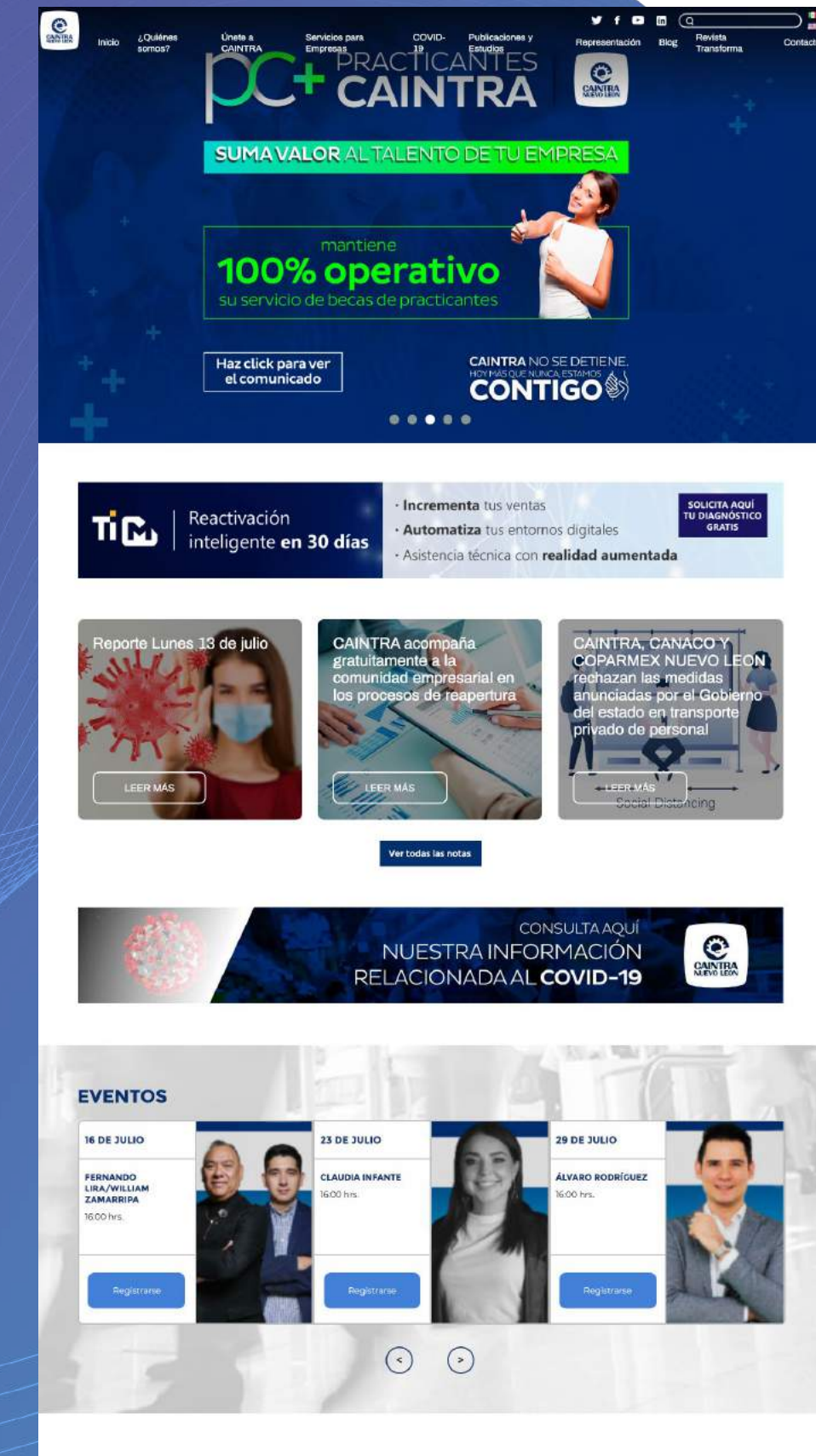
**¡Pistola GRATIS!**  
 Reciba la promoción publicada (pistola gratis en la compra de uncarrete, o 20% de descuento en carretes y pistolas para sopletar) en la publicación digital de CAINTRA, dejando sus datos en el enlace.  
\* Descuento sujeto a restricciones, vigencia Agosto 15, 2020. No aplica para Distribuidores.

## PAQUETES PUBLICITARIOS

### SOLUCIONES WEB CAINTRA

CLAVE	PLATAFORMAS TRANSFORMA	INVERSIÓN
B1	Banner 30 días (15K vistas)	\$4,500
LP1	Landing page de registro	\$2,000
W1	Sitio Web Propio	A la medida

Precios no incluyen IVA  
Sujeto a disponibilidad de espacios en el carrito.



Reactivación  
inteligente en 30 días

- Incrementa tus ventas
- Automatiza tus entornos digitales
- Asistencia técnica con **realidad aumentada**

SOLICITA AQUÍ  
TU DIAGNÓSTICO  
GRATIS

# PAQUETES PUBLICITARIOS

## VENDE MEDIANTE TUS REDES SOCIALES

CLAVE	PLATAFORMAS TRANSFORMA	INVERSIÓN
RS1	3 Campañas Mensuales dirigidas FB e IG	\$9,000
RS2	10 Post Mensuales para Redes Sociales	\$10,000
RS3	3 Campañas de Google Ads	\$10,000
RSC1	Plan Crecimiento Acelerado RS1 + RS2	\$16,000
RSC2	Plan Transformación Digital RS1 + RS2 + RS3	\$25,000

Precios no incluyen IVA  
 Precios no incluyen presupuesto para pauta publicitaria  
 Se recomienda considerar adicional un mínimo de 10% para pauta publicitaria  
 Precios sujetos a cambio sin previo aviso

### TU INVERSIÓN INCLUYE:

- ✔ Diseño
- ✔ Copy
- ✔ Programación
- ✔ Administración de ppto.
- ✔ Reporte de desempeño

**CAINTRA Nuevo León**  
 8 de diciembre de 2020

#SponsorsCAINTRA | Universidad Tecmilenio  
 Estamos por concluir este año, y Tecmilenio mantiene vigente este beneficio para el siguiente inicio de clases en Enero 2021, conoce los beneficios que tienen para ti y tu familia.

Aplica para Nuevos ingresos  
 Vigencia 16 de Diciembre 2020  
 Solo aplica para Campus las Torres, modalidad presencial o en línea (No aplica Connect)  
 Aplica para Conyugues e Hijos  
 Promedio minino de 70  
 Mayores informes:  
<https://forms.gle/JE43inFaRPdqVAbM8>  
 o al Teléfono: 8123530169

**CAINTRA Nuevo León**  
 26 de octubre de 2020

#SponsorCAINTRA | AMPSAFE  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfsBGNayOERYalRMP-WEegN6GPPcPfbjzFS3qYxYbd8pyAlw/viewform>

AMPSAFE es una firma de consultoría con +30 años de experiencia en los campos de seguridad eléctrica, análisis de sistemas de energía y cumplimiento de código de red. Si no estás seguro de cumplir con el código #RED, creado por la #CRE en 2016, AMPSAFE te puede ayudar.

**AMPSAFE México**  
 Dedicados a su seguridad eléctrica y expertos en cumplimiento de código de red

¿Estás conectado al Sistema eléctrico nacional en media tensión o en alta tensión, y NO estás cumpliendo el código de red?

**SANCIONES PREVISTAS POR LA CRE**

- POR INCUMPLIMIENTO GRAVE: DEL 2% AL 10% DEL INGRESO BRUTO ANUAL.
- POR INCUMPLIMIENTO DE PARAMETROS: DESDE 6 HASTA 37 MILLONES DE PESOS.

**ALCANCE**  
 Estudio de cumplimiento integral de código de red

- Estudio de Plan de Trabajo para la CRE
- Estudio de Calidad de Energía
- Estudio de Costo Operativo
- Estudio de Consideración de Protecciones
- Estudio de Tecnología de la Información y Control
- Estudio de Monitoreo de Cumplimiento Constante

contacto@ampsafe.com.mx | Teléfono (81)19317701

DOCS.GOOGLE.COM  
**AMPSAFE México** MÁS INFORMACIÓN

# ¡ANÚNCIATE AHORA!

Y HAZ QUE LA COMUNIDAD INDUSTRIAL TE CONOZCA

**Karla Guzmán**

Coordinadora de Plataformas Digitales Industriales

T. (81) 8369 0200, ext. 1239

📞 8118240401

[karla.guzman@caintra.org.mx](mailto:karla.guzman@caintra.org.mx)



[www.caintra.org.mx](http://www.caintra.org.mx)